



s'invite à la

FOIRE LYON

EUREXPO

SAMEDI | DIMANCHE
30 | 31
MARS 2019

&

SAMEDI | DIMANCHE
06 | 07
AVRIL 2019



#KIDEXPO LYON = LIVRES À 2€

Coin des parents

Les weekends du 30/31 mars et du 6/7 avril 2019, à Eurexpo, les éditions Yakabooks présentent lors de la Foire de Lyon dans l'espace PopUp KidExpo leurs livres pour petits et grands au prix unique de 2€. L'édition militante au cœur du plus grand événement français pour les familles.

Les livres Yakabooks à KidExpo

Pendant 2 weekends de vacances de Pâques, 200.000 personnes se presseront pour découvrir le nouvel espace PopUp KidExpo pour les familles : jouets connectés, jeux de société... et livres ! Au programme goûter géant, découvertes, beaucoup de rires et de rêves.

La formule magique de l'édition militante : volumes et circuit court

En imprimant les livres Yakabooks (en France!) en grandes quantités, le coût de fabrication baisse. En réduisant le nombre des intermédiaires, le coût de diffusion est maîtrisé.

« Pour chaque maillon de la chaîne du livre, nous cherchons à rester vertueux et justes : auteurs, lecteurs, enseignants, libraires... » Julien Leclercq

Les Auteurs sont justement rémunérés

Les Libraires et les détaillants ont une commission plus importante

Les Enseignants bénéficient de séries accessibles et variées

Les Lecteurs diversifient les titres de leurs bibliothèques et découvrent de nouveaux auteurs



Catalogue accessible [ici](https://lc.cx/GP8U) : <https://lc.cx/GP8U> www.yakabooks.com

Lucie Brasseur / 06 10 58 68 13 lucie@yakabooks.com /

ou Julien Leclercq julien@yakabooks.com 06 81 04 73 53

YakaBooks est une maison d'édition engagée, dont le but est de supprimer le premier frein d'accès à la lecture en proposant des œuvres de qualité, pour tous les âges, au prix unique de 2€.

Yakabooks est un réseau de diffusion unique : libraires, petits commerçants,... mais aussi des indépendants sur les marchés, dans les entreprises, les hôpitaux... qui complètent leurs revenus en exerçant une activité gratifiante et juste.

Yakabooks est avant tout une formidable aventure humaine, portée par deux amoureux de la lecture et de l'écriture, et une équipe d'auteurs et d'illustrateurs incroyables.

Julien Leclercq : auteur de *Journal d'un salaud de patron* (éditions Fayard, 2015). Ancien libraire puis journaliste, il dirige depuis 2010 l'agence de presse Com'Presse. Entrepreneur engagé et jamais très loin du monde de l'édition, il souhaitait concilier ses deux passions avec ce projet innovant.

Lucie Brasseur : auteure de *Les Larmes rouges du citron vert*, (éditions Prisma, 2014). Serial entrepreneure, elle intervient depuis 2012 comme conseillère en communication, formatrice et attachée de presse. Passionnée de littérature, ses engagements militants et entrepreneuriaux ont toujours cherché à réduire les inégalités en matière d'accès à la culture.